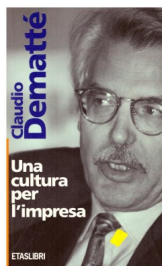


Una cultura per l'impresa





Titolo: Una cultura per l'impresa.; Autore: Claudio Dematté.; Editore: Etaslibri, 1996.; Note bibliografiche: Brossura editoriale con alette, pp. 189, cm. 14x22. Condizioni pari al nuovo.

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo
16,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)