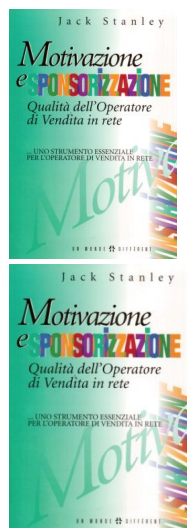


## Motivazione e sponsorizzazione. Qualità dell'Operatore di Vendita in rete, Jack Stanley



Autore: Jack Stanley Titolo: Motivazione e sponsorizzazione. Qualità dell'Operatore di Vendita in rete Edizione: Canada, Les editions Un monde different ltee, 1999 Descrizione: In 8°, 12 + 157 pp., Brossura ed., Ottimo Disponibilità immediata Codice volume: TS1861

Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

10,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)